Целевая аудитория:

* Возраст: 18-50 лет
* Пол: мужской и женский
* Увлекаются и владеют автомобилем
* Местоположение: люди находящиеся в одном городе с салоном
* Доход: средний—высокий
* Поведение: бережное отношение к автомобилю и желание сохранить его в отличном состоянии